

2015/10/08

星期四

总第336期

内部资料



用户至上 多供好水

澄水报

主办：江苏江南水务股份有限公司

苏澄新准字021号



竞聘竞优促改革 万马齐跃活力来 ——公司探索中层副职竞聘上岗新机制

本报讯 企业竞争，犹如百舸竞流，不进则退，慢进亦退。为实现跨越式发展目标，今年以来，公司加大改革力度，向创新要红利，向人才要动力，一场促进优秀人才脱颖而出，职务能上能下、待遇能高能低，充满生机活力的人事制度变革逐步展开。

8月25日至9月下旬，通过精心准备、深入调研，本着公开、平等、竞争、择优的原则，公司实施中层副职竞聘上岗工作，初步构建了人岗匹配、位得其人、才尽其用的机制，在人事管理科学化、规范化方面实现了良好起步。

此次竞聘工作，首先是方案完善。公司对此次竞聘活动高度重视，为确保竞聘过程民主和结果公平、公正，精心制定《关于干部竞聘上岗的实施意见》，因事设岗，共推出涵盖所有部门的副职共32个岗位实行竞聘，发动符合条件的员工踊跃报名。其次是竞争激烈。竞聘演讲中，大家围绕对竞聘岗位的认识、能力需求、

业绩设想、达标举措等方面，充分展示自我才华，体现了较高的水准。三是评审科学。公司高层、竞聘部门负责人及第三方人力资源咨询公司组成评审小组，依照专业标准对竞聘人员现场评分，量化考核。之后对竞争者的德、能、勤、绩、廉

进行民主评议。最后是任职透明。上岗前，公司对新任人选进行公示，提出了任期要求和目标，30位优秀干部通过综合性考验，成功获聘。

30天的精心组织，1天的激情展示，中层管理人员公开竞聘已落下帷幕，但公司在深化用人制度改革、完善人才选拔机制方面的探索还在继续。

发展是企业的主旨，改革是发



展的动力，人才是活力的源泉。不断拓宽选人用人的视野，增强员工的竞争意识，营造奋发向上的氛围，并以此为契机建立一套以能力和绩效为导向的选人、用人机制，为想干事、能干事、干成事的员工发挥才干提供舞台，将是公司今后人才战略的工作方针，也必将推动水务事业不断迈上新台阶。

(潘丽云)

开展安全巡检培训 提高供水巡查能力

本报讯 为提高对供水安全设施（倒流防止器、过滤器等）的巡检能力，确保其正常有效运行，杜绝管网水污染事故发生，安全保卫部于9月中下旬组织各供水公司、营业所供水管线巡检人员80余人，分别在澄西供水公司、调度大楼培训中心、长泾客服中心开展供水安全设施巡检业务培训。

此次培训就倒流防



水务知识进课堂啦！ ——2015年第三季水厂开放日如期举行

本报讯 近期，公司组织开展“2015年第三季水厂开放日”活动，围绕“科学认识饮水安全，实现家庭健康梦想”的主题，进水厂、入校园，讲解制水流程，普及节约用水、安全用水知识，推广962001微信公众号，增强市民保护环境、珍惜水资源意识，架设企业与用户优质沟通新桥梁。

自来水的水源在哪里？水质如何？自来水处理工艺是怎样的……带着疑问与好奇，9月19日，150多名市民来到肖山水厂，参观了取水头部、平流沉淀池、V型滤池、水质集中采样点等制水工艺流程，与水进行了一次“紧密接触”。

9月25日，市辅延小学三年级1班迎来了一批特殊的客人，只见客人拿出神奇的“道具”给

学生们做了水PH值实验，随着几个轻微动作，试杯中的水一眨眼的工夫变了颜色，一会儿又变得清澈，学生们大呼神奇……，这是公司客服中心、澄西水厂、质量管理部工作人员走进校园，在给小学生上生动的主题班课。

课堂上，工作人员播放了制水工艺短片，并对视频内容穿插讲解，形象生动的直观体验，让同学们了解长江水变成自来水的全过程。随后，用水样、实验器具与孩子们共同进行了水PH值实验，色彩的变幻莫测，让大家深刻感知水质检测的重要性。最后还开展了有奖知识问答活动，工作人员对制水、安全用水、节约用水等知识向学生们一一提问，孩子们踊跃回答。在寓教于乐中，孩子们倡议要让更多人节约用水，珍惜每一滴水。

活动期间，工作人员还向参加此次水厂开放日活动的市民及学生推广962001微信公众号，介绍账单查询、欠费提醒、水量异常提醒、微支付等功能，获得了参与者的一致好评。

(澄水)

强意识 增力度 多措并举 确保供水安全

本报讯 9月22日，澄东南供水公司、周庄、华士、新桥营业所安全员齐聚长泾客户服务中心召开安全生产互查情况分析会，就如何完善安全生产制度、健全长效机制、落实主体责任、安全生产“常态化”等方面进行了探讨和交流。

会上，大家对前阶段供水隐患互查工作中发现的问题展开热烈讨论，纷纷建言献策，一致认为安全生产没有完成时只有进行时，必须时刻念好安全生产“紧箍咒”，绷紧安全生产这根弦。当前，要突出企业特点，特别要根据城乡供水一体化后面临的新环境、新问题，坚持“抓活动、抓管理、抓机制”，强化工作力度，全面推动安全活动向经常化、规范化、制度化轨道发展。对于下阶段工作，大家认为：一、对安装了防护设备的企业不定期开展检查、抽查活动，形成长效管理机制；二、积极配合企业维护防护设备，联系供应商定期维修保养；三、落实主体责任，主动对接相关政府部门，对出现问题而又配合不力的污染源企业采取行之有效的措施；四、在重点区域设置应急排放口，发现问题及时处理，确保百姓喝上放心水。

(刘献)



争分夺秒忙抢修 昼夜奋战保供水

本报讯 “叮铃铃、叮铃铃……”9月18日凌晨4点，市政公司抢修值班电话响起，用户来电反映，澄杨路云亭段供水管道爆裂。险情就是命令！当值负责人立即启动管道抢修预案，迅速组织人员赶赴现场。

经现场勘查，爆管的是DN1200玻璃钢管。由于该管道位于交通要道旁，路面和绿化带内已有大量积水，考虑到即将进入上班高峰期，过往车辆和行人较多，抢修人员立即在施工区域周围放置安全围栏和警示标志，并迅速关闭该段管道的相关阀门。

按照“尽快修复，影响范围最小”的要求，抢修人员先用挖掘机开挖至漏水点附近，再采取人工开挖





从零开始学习
蔡晓天

(计量检定中心副主任)

这是一次非常及时、非常有意义的座谈交流会,听完各位前辈的经验和感悟,有一种久旱逢甘霖的感觉,困惑很久的问题也茅塞顿开。由于这次是跨部门任职,一些事情需要从零开始起步,需要对很多并没有接触过的事情有系统性的学习和把握,承担更多的责任,同时也需要营造积极向上的工作氛围。

学习并不难,难的是做事和做人。通过这次交流,我意识到工作方法的重要性,小军的“多走、多看、多学”,袁经理的“说话前需要换位思考”等发言都让我受益匪浅。在今后的工作中,我要不断学习,加强自身业务素质,同时摆正位置,配合领导更好地完成工作,不断探索,力争有所创新。



营销工作三要务
鞠宇涛

(云亭客服中心副主任)

第一要务是安全。包括供水安全和施工安全,首先要确保供水管道安全,其次防止用户水表内的污染水源(含自备水源)倒流,污染城市给水管网。另外,施工安全要事前做好开工准备工作,科学合理安排材料堆场、施工用电、施工工序等;事中做到规范施工,落实安全防护;事后做好清理现场,不留隐患。

第二要务是服务。优质的服务以细心、耐心、热心为基础,以用户为中心,时刻让用户感受到被尊重。对于重点用户我们需要采用分级服务,保持密切联系。

第三要务是扎实的基本功。要掌握营销软件,摸透管网布局,熟悉抄表环境。一方面可为区域分级计量及农村户表改造暨村级管网改造打好基础,另一方面学会用营销分析工具,找出表务数据偏差,及时进行纠正。



多看、多听、多学习
高军

(山观客服中心副主任)

我担任山观客服中心副主任已有三个月,对乡镇营销工作有了一个全新的认识。原以为营销工作主要以水费回收率、产销差率、服务满意率为主,但是通过这段时间的历练,我认识到安全供水、安全生产是一切工作的前提,各类经济指标的落实是目的,内外关系的和谐是基础,团队合力是制胜的法宝。

为尽快胜任该职位,我努力做到以谦虚谨慎、尊重领导、团结同事的态度尽快融入山观客服中心大家庭,并且加强学习,深入一线多看、多听、多学习。走访村、企大客户,了解掌握供水数据和用户情况。工作中不懂、不熟悉的问题及时请教领导、老师傅,多与同事沟通,多做调查研究,尽快提升业务能力,进入岗位角色。



合作才能共赢
黄光燕

(顾山客服中心副主任)

自从走上新的工作岗位,角色转变之后,有很多事情都需要提升。突发性爆管如何应对?哪几项工程需要跟进?工作中还有哪些没有做到位?心态的起伏怎么平衡?怎样开展今后的工作……这些都是需要面对的课题。

近期,我经常找几个班长交流,把重点工作拿出来一起探讨,积极听取前辈们的意见。都说“三个臭皮匠,顶个诸葛亮”。团队的力量不可小视,相同的问题,每个人都会有不同的看待视角和解决方法。在和睦的工作氛围中,在集体荣誉感的驱动下,大家献计献策,精诚合作,通过全面的沟通和深入的探讨,最终都能找到最简单、最高效的应对方案。

岗位角色在转变,但工作态度永远是积极、正面、向上的。在今后的工作中,我更加要以身作则,做好榜样,学会客观地分析每一件事,公平、公正地处理每一件事,绝不辜负大家的信任。



用制度激发员工积极性
马诚宇

(月城客服中心副主任)

我在月城营业所副主任岗位上实习已有三个半月时间,感觉对个人能力是一种全方位的锻炼,既包括业务知识的丰富,也包括人际交往的拓展,还包括为人处事能力的提高。角色不同,看问题的角度也随之改变,需要考虑更多因素,兼顾更多方面。

实习期间,遇到的最大问题是如何调动员工的工作积极性。我认为,只要员工积极、主动地参与工作,就没有做不好的事情。如何来调动员工的积极性,我认为一定要做到奖惩结合,在统一完善的考核制度下,合理调配各项工作。希望公司能扩大稽查业务范围和力度,结合各项业务标准化规范要求,严格稽查和考核制度,帮助各营业所走上标准化、规范化管理的道路。

展望未来,任重而道远。我将一如既往地履行服务承诺,深入积极地创先争优,为月城营业所乃至江南水务的发展做出应有的贡献。

新声

座谈出灼见,交流促发展。近日,人力资源部秉承公司“传、帮、带”的优秀传统,组织新竞聘上岗的中层副职与部分管理经验丰富的部门负责人开展座谈会,畅谈角色转换后的工作情况及感悟,交流工作技巧和成长之路。现在,让我们一起来听听他们的所思、所想、所盼。



施展(生产技术部副经理)

关注团队建设

虽然我仍在原部门,但最大的变化是角色的转换。从前只需完成领导交办的具体工作,现在则要有一个系统性掌控,承担更多责任;从前只要埋头做好自己的工作,现在则要在配合部门领导的同时关注好同事们的工作状态和情绪,营造和谐共进的氛围。

今年我们在智能调度系统里新增了压力提醒功能,帮助新人更快地熟悉管网压力的各类限值;又在监测系统里优化了报警功能,为安全调度提供更多保障;同时推广水电量计算的信息化,提高调度员的工作效率……这些转变很细微,但却向员工传递了关怀和理解,促进了其它工作的顺利开展。未来我会不断学习并应用新技术新知识,希望通过努力进一步提高调度工作的安全保障性,优化工作环境,为调度员建立起更好的职业规划和奖惩机制,加强团队建设。

李海杰(信息中心副主任)
学习是进步的阶梯



此次座谈会,令我深有体会,特别是认识到了学习的重要性:一、谦虚谨慎,态度诚恳,是学有所成的前提;二、勤学苦练,广纳精取,是学有所成的保障;三、善于思考,多想多问,是提升综合素质的有效途径;四、注重反省,勤于总结,是提升综合素质的重要手段。

今后,我将不断加强信息技术领域业务知识的学习,利用一切机会,阅读计算机专业理论书籍、学习业务知识,结合工作深入思考,为我公司信息化建设献计献策,以良好的姿态迎接挑战和考验;改进工作方法,提升服务能力,提高服务意识,以切实过硬的本领来完成好领导交办的各项任务;理清思路,创新工作,敢为人先,自我加压,不断学习新的知识、方法、经验,为公司智能水务再上新台阶增砖添瓦。



吴强(澄西水厂副厂长)
努力做好四种角色

通过此次座谈,我看到了新进中层副职人员对工作的认真态度,融入角色很快,并且在工作中善于发现问题、解决困难,也聆听了几名老领导悉心传授的宝贵管理经验与工作心得,这给了我进入新岗位的压力和动力。

新岗位,新挑战,我要尽快适应角色转换,客观看待自身位置,以身作则,树立榜样。一要做守门员。守土有责,把自己分管的工作做细做精,保障水厂安全生产,确保优质供水;二要做好参谋。当好厂长的参谋助手,对水厂的建设和发展,尽己所能提出建议和主张;三要做协调员。树立大局观念,团结协作,处理好与同事们的关;四要做技术员。不断提高业务理论素质和技术水平,争取让澄西水厂建设再上一个新台阶。



副主任)
用新方法解决新问题

换了新岗位,意味着要适应新环境,克服新困难,学习新技能。一方面要多走、多看、多学,走访用水大户,帮助解决多发问题;另一方面跟随员工进行抄收及工程安装作业,从中了解工作流程,学习老员工解决问题的方法。

最近为了提高员工凝聚力,及时了解员工状态,我创建了南闸水务微信群,通过这个平台,能及时传播信息,进行有效的沟通交流,甚至很多问题的解决方案就是在这种讨论氛围中产生的。

今后,我将配合营业所主任做好以下工作:计划实施“员工以优带差”制度,采取科学的奖惩措施,提高员工的积极性;以村级水费回收、村级户表改造工作为重点,确保完成公司下达的各项指标;完善用户服务工作,及时处理好用户反映的各种问题,尽量做到无投诉,无差评。

江南水务“互联网+水务” 信息化发展探讨

随着“互联网+”概念的提出，越来越多的水务公司加大了对信息化的研究和开发，力求以移动互联、云计算、大数据、物联网等技术与水务业务相结合，改变传统水务管理模式，提升服务运营效能。

“互联网+”代表一种新的经济形态，即充分发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用，将互联网的创新成果深度融合于经济社会各领域之中，提升实体经济的创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。

传统水务行业具有区域垄断性、地域局限性、产品或服务的需求刚性等特性。基于这些特性，互联网与水务行业的结合不可能像其它行业一样带来根本性的商业模式的转变，而只能是管理模式、服务模式和生产技术上的转变。

“互联网+”是一个很综合的概念，但其首要的特点就是零距离——总部与分公司零距离、领导与员工零距离、企业和客户的零距离，它的一切优势，最终都体现为效率优势。传统水务企业应从技术应用、服务模式、组织架构（企业管理模式）等角度来思考怎样利用“互联网+”的这一特性来提升、塑造自身的效率。

江南水务于2010年规划了智能水务项目，经过持续的投入，总体目标已经基本实现，主要建设成果包括企业应用系统集成、给水管网在线模型、智能调度系统、智能水务生产运营管理平台以及网络和安全管理基础平台等。项目于2013年底通过住建部验收，获得国内领先水平的评价。从系统应用的技术角度来讲，智能水务系统的运行已经与互联网密不可分。

针对江南水务信息化现状，要继续深化互联网在水务企业的应用，做到深度融合，可从两个方面考虑：集团管控——互联网+推动跨区域龙头企业战略、创新客户管理模式——企业客户零距离。

1. 互联网在集团管控层面的应用

目前，公司已处于对外拓展并组建集团化架构的关键时期，在集团化的架构下，公司将会出现总—分公司的层级关系，面临管理多个外部地区不同业务的局面。而对于水务集团来说，由于下属分公司管理水平参差不齐、上下信息不对称等原因，管理难度相当大，实现跨区域的集团管理是一个难题。

遵循“互联网+”的理念，利用云计算和大数据技术，通过构建智能水务云计算中心为下属水司（或分公司）提供基于云端的IT基础设施和软件云服务，不但可以实现全集团的数字化统一管理，消除集团内部信息的不对称、滞后性和不规范性，更可以通过软件云服务实现先进管理模式的输出，从

而大大提升集团管理效率。这一基于“互联网+”理念的技术架构将为公司实施跨区域龙头企业战略提供有力的支撑。

要实现“互联网+水务”信息化，可重点针对集团化核心业务管理、集团化技术管理、集团化绩效管理、集团化成本管理、集团化安全管理，从信息管理的角度展开分析，拟定集团化运营的信息管理架构。应用移动互联、云计算、大数据、物联网等技术，用标准化管理方法，制定基于“互联网+水务”模式的公司信息化规划。设计合理、可行的信息化建设落地方案。具体实施则需要综合考虑公司集团化发展的前瞻路径以及现有的基础，采用互联网思维中的迭代思想来规划整体系统的实施路径。

2. 创新客户管理模式

传统水务行业的用户管理方式比较落后，客户体验严重不足，不利于公司品牌形象的塑造，不利于公司在未来水务行业逐步放开的市场环境下占领先机。

随着用户对供水服务的需求越来越多、标准越来越高，曾经以企业为中心管理模式，将逐步转型为以用户为中心，满足用户个性化需求的服务模式。互联网带来了企业和客户的零距离，利用互联网和信息技术改善、提升传统行业的用户体验，从而占领战略制高点已是大势所趋。针对水务行业特点，公司可以基于移动终端，在信息公开、服务效率提升、工作监督和构建客户社区几个方面入手，打造新型的客户关系管理模式。

(1) 信息公开：利用移动终端为客户推送各种重要信息，包括水压、水质数据、事故信息、停水通知、公益活动等信息，使用户持续保持与公司的信息链接。

(2) 服务效率提升：使用户能通过移动终端进行水费查询、缴费、账单、投诉、上门维修等业务的办理，同时将移动终端与公司内部业务系统打通，从而大大缩短各项业务的办理时间，提升用户体验。

(3) 工作监督：以往用户的各种问题和投诉多通过来电、来访的方式进行，用户无法及时了解其反应问题的解决进度，沟通效率比较低。利用移动端技术，让用户能够随时掌握各种问题的处理进度，并对每一次的服务做出现场评价，可以提升用户的监督能力，从而将公司的服务标准提升到一个新的层次。

(4) 客户社区：构建一个基于互联网的新型客户社区（例如微信公众号、官方微博等），可以让公司与用户之间的沟通更加及时和贴近，对于用户的疑惑和问题也能及时有效地发现和解决，比如在水质危机的时候，通过社区可以及时地发布最新消息、澄清谣言，对于稳定社会情绪、消除心理恐慌有着至关重要的作用。
(李兵)

汽车的使用和依赖。
通、自行车或步行等绿色出行方式，减少对乐部的自行车爱好者一起，骑车走上街头，宣传绿色出行，倡导鼓励市民多选用公共交通工具。

6月12日是“世界无车日”。当日清晨，江南水务骑行兴趣小组随同江阴龙风单车俱

(西西、江南)



资料，确保“十一”国庆期间的供水安全。
(夏卫国)

信息、智能，引领水务新变革

“科学技术是第一生产力”。一种跨时代的科技应用不仅仅改变了生产关系，人们的工作方式、工作效率乃至行为习惯都将随之改变。当前，以新一代信息技术为核心驱动力的第四次工业革命已悄然展开，“感知、互联、智能”的理念已逐步渗透到生产、服务的各个层面。江南水务高度重视信息技术在运营管理中的应用，早在2013年就通过了“智能水务”项目的验收，运营效率始终位于业内前列。本期，编辑部带您走进信息中心，与李主任面对面交流公司的信息化发展方略。

记者：李主任，您好！作为水务公司，单独设立信息部门的企业并不多见，这是否意味着公司对信息化工作的重视？

李主任：您好！可以这样说，江南水务是国内最早具有科技应用意识的公司之一。回顾江南水务信息化建设历程，最早始于1989年。在当时，个人计算机刚进入中国不久，计算机知识尚未普及，严格地说，还没有信息化这个概念。公司就引智借力，与驻澄某部合作，成立江阴市计算机应用服务部（后变更为江阴市东方电脑技术公司），着力进行新技术的开发应用。此后，基于供水安全和提高管理效率的需求，公司开发应用了第一代财务管理系统、营业收费系统、人事工资管理系统等，特别是与上海科研所合作开发了当时国内领先的无线“三遥”系统，在供水调度方面起到了重要作用，为安全供水提供了保障。

那么，作为一个部门，公司在2007年设立了信息中心，主要负责公司信息化规划与实施、信息系统软硬件设备维护与开发、水厂自控系统维护等，主要人员来自于原江阴市东方电脑技术公司。

记者：看来，科技基因是公司成长的重要因素，或许这可以解释为什么智能水务系统会率先在我们公司研发并应用。

李主任：是的。公司信息化建设经过不断发展，信息系统已渗透至各个业务领域并发挥着重要作用，但是也面临着集成化、智能化升级的难题。2010年，公司借助企业上市的契机，与清华大学城市规划研究院合作

共同推进智能水务系统建设，2013年底该项目通过住建部验收，获得国内领先水平的评价。

目前，公司智能水务系统主要包括营销系统、财务系统、人力资源系统、供应链管理系统、GIS（供水管网地理信息系统）、项目管理系统、给水管网在线模型及智能调度系统、智能水务生产运营管理平台、水厂自动化系统等一系列项目，通过系统整合，能从整体的角度来协同运作制水、供水、调度、售水、客户服务等业务子系统，解决了各子系统之间信息孤岛问题，实现了数据的共享和流程整合，促进水务整体绩效和运营效率的提高。

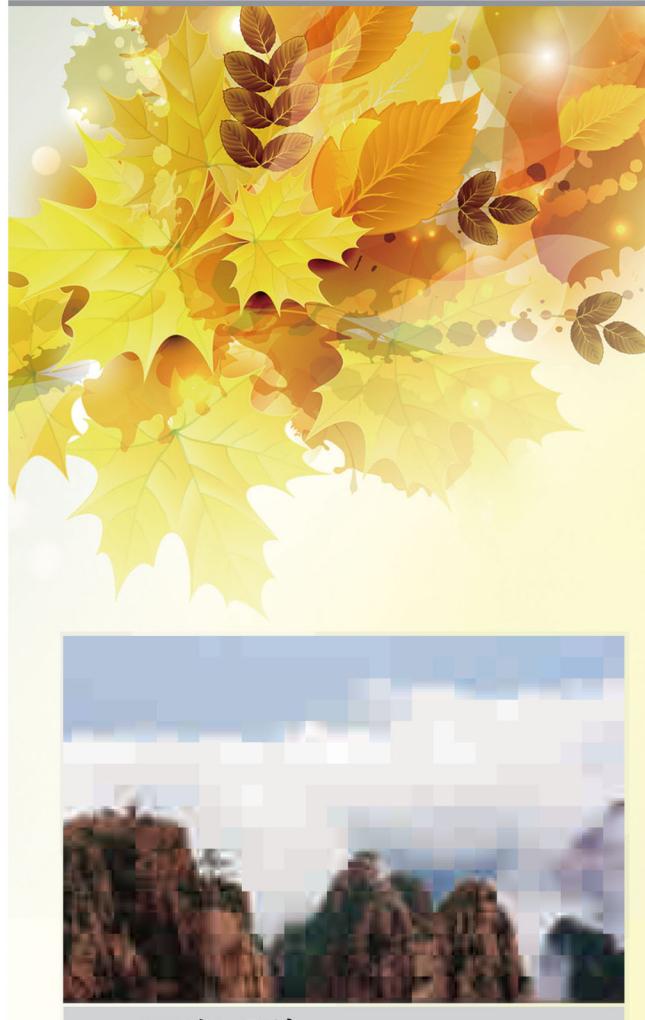
记者：能具体介绍一下吗？

李主任：智能水务在各个领域都有较好的应用，让设备会“能说话会思考”、人和物实现“万物互联”。在这里仅举个“供水智能调度系统”的应用案例吧。公司智能调度系统一方面能实时监测各水厂清水池水位、出厂水的压力、流量等关键指标，及时掌握各水厂的生产情况；另一方面还可实时监测遍布全市范围300多个管网测压点的供水压力，并根据每台水泵的实际运行效率，通过模型自动计算出最优调度方案，确保城市供水管网安全供水。近几年的实际运行表明，智能调度系统可以降低产水电耗3%，爆管和管网故障率降低10%左右。

记者：随着“互联网+、工业4.0”概念的提出，越来越多的水务公司加大对信息化的研究和开发，我们公司下一步有什么应对计划？

李主任：第四次工业革命的核心是制造业的数字化、网络化、智能化，这些都是建立在互联网技术之上。目前，公司的信息化水平处于国内领先，但随着互联网技术的飞速进步及公司发展需要，信息系统需要做出相应的调整以使公司运营持续保持领先。下一阶段，我们将从先进性、实用性、实效性角度考虑，以“互联网+”思维为基础，利用互联网零距离、大数据、云计算等功能特点，推进精益化管理和辅助决策系统建设，力求创新客户服务模式，提升公司运营效率。





石猴观海

吴一君/摄

祝福十月份生日的员工

丁必平	朱晓鸿	杨荣健	周银晶	顾成玲	林玉强	顾高黄	高刚	顾强	顾媚霞	顾刚	顾堂	顾凝杰	顾显华东	顾军亚	顾军正良	顾俊洁	顾森
马丽达	朱许邬	朱晓鸿	朱晶昌	朱宏	朱晶峰	朱晶峰	朱晶峰	朱晶峰	朱晶峰								
王炜	王卫	王东春	王东	王东	王东	王东	王东										
王中	王丽芳	王汉新	王汉	王汉	王汉	王汉	王汉										
王法	王纳国	王新兴	王军	王军	王军	王军	王军										
王虎	王娟	王芳	王华	王华	王华	王华	王华										
王邓	王淑	王向忠	王忠	王忠	王忠	王忠	王忠										
冯卢	刘宇	刘庄	朱静	朱俊	朱君	朱君	朱君	朱君	朱君								
平仰	刘刘	朱朱	朱朱	朱朱	朱朱	朱朱											
刘	刘	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	
刘	刘	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	
庄	庄	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	
朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	朱	
朱建平	朱建平	朱建平	朱建平	朱建平													



秋意正浓时

◎ 陆红萍

突如其来的一场秋雨，丝丝的凉风，貌似已经提前进入了早冷晚凉的天气，地上缤纷的落叶提醒着我，秋已悄悄进入我们这座城市，如少女轻纱般拂过。

我喜欢秋天，甚至于迷恋秋天，喜欢秋天的休闲和慵懒，喜欢秋天干爽的空气，暖暖的太阳，洁净的蓝天。

然而，对于秋天，我最喜欢的还属乡下农家的秋天。

孩提时代最喜欢听乡里乡亲们在农忙之余聚坐在围着篱笆的院落里一起拉家常。谈谁家今年的收成不错，谁家猪仔卖了个好价钱，谁家打算今年再把房子修一修，谁家忙完了秋收就要娶媳妇了，甚至开始张罗起了结婚喜宴要请多少宾客，要出什么菜谱，要请哪里的礼乐队等等，秋收的喜悦飘满了小小的农家

院落。

喜欢农家秋天门前的满目金黄。坐在农家院落里，放眼望去也都能看到一片一片的稻儿黄，稻田随着秋风此起彼伏，泛起了一阵阵如羞答答的少女般婀娜多姿的金色波浪。远远的，稻香参夹着秋天的香味随风阵阵飘来，如此清纯如此新鲜，闭上眼睛小心地、轻轻地闻着，生怕要醉倒在乡村飘香的秋天里！

喜欢乡下秋天的傍晚。乡间小路上，晚归的牧童骑在牛背上吹着短笛，晚风把笛声拽得婉转流长，忽近忽远隐隐约约传来笛声悠扬；夕阳西下，太阳余晖斜照在农家院落的墙角，红墙碧瓦的屋顶飘出了袅袅炊烟，热闹的农家厨房飘出了缕缕饭香；日落时分，村头上母亲呼唤孩子回家的叫喊声、鸟儿回巢的叽喳声、

孩子们你追我赶的嬉戏声昭示着秋夜即将来临秋梦即将登场。夜幕如期降临，炊烟慢慢散去，点点灯火亮起，一轮洁净的明月升起挂在村头的山坡上，银白的月光普照大地，远处偶尔传来几声犬吠，远远望去，整个山村一片祥和宁静。

喜欢秋天里农家屋檐底下盘旋的云雀，或自由嬉戏，或衔泥垒窝；喜欢在夕阳的余辉中躺在河边的草地上看广袤的苍穹，看云卷云舒，看风高云淡；喜欢在一望无际的旷野里，或自由地漫步，或快乐地奔跑追逐，或用狗尾巴草编织成一颗颗的星星、一把把的小伞掷上空中，放飞心中的思念和希望，远离城市的嘈杂和喧嚣，就这么自由的，休闲的，带点慵懒……

(澄中供水公司)

未曾远离

◎ 高黎娟

我曾经养过一只狗，他通体全黑，乌黑的眼睛，短短的四肢，奔跑的时候活像一个滚动的毛线球，所以我叫他小黑。

记得那年夏天，邻居家的母狗因误食了田里药鸟的毒药，快死了，留下还没开眼的小黑。当时小黑在母狗旁边饿得呜呜直叫，邻居说这小狗没奶吃恐怕要饿死，我看了不忍心，把小黑抱回了家。因为小黑实在太小，喂养他很费事。我找了旧奶瓶，冲了奶粉喂他，他也能嘟嘟地喝上几口，但喝奶粉不耐饿，常常半夜还要起来喂他。有时喝得太多，他胀着肚子，估计胀得难受，我帮他按摩肚皮时，他一副很享受的样子。我又把肉沫放在鸡蛋羹里

蒸了喂他，他第一次闻到肉香那副贪婪的馋相，我至今记忆犹新。

等到小黑稍大一点，到处乱跑乱窜，怕他走失，我在他脖子上挂了小铃铛。每天下班，我还没进家，他就一溜烟地跑出来迎接我，伴着一路的叮当声，在我脚前后乱窜。通常我总会笑骂：细狗，小心被我踩到，但心里是欢喜的。

转眼到了秋天，我们去田里秋收，小黑跟在我们后面，像个贪玩的孩子，怎么赶他也不肯回家。他跑在河边，踩了个空，咕咚掉到了河里。我在岸上直跳脚，怕他淹死，他却在水里浮沉了几下，然后用他特有的狗爬式游到了岸边，引得我们大笑。因为已是金秋十月，小黑落水受了凉拉肚子，我爸找来箩筐，筐里铺上旧衣服让小黑在里面。我们一边给他喂药，一边嘲笑他是一只臭狗。挺过几天，他又“活”过了

来，继续绕着我们乱窜……

总以为这样的日子会很长，可有天我下班，不见小黑来迎我，妈妈告诉我小黑误食了毒药，虽然喂他阿托品，但还是没能救过来。她已经把他埋在后园的柿子树下。我一时接受不了，大哭了一场。我的小黑，他还那么小。小黑走了，他陪伴我的日子，那么短！

直到如今，提起小黑，我还会嗔怪我妈，为什么都不让我见他最后一眼。一次妹妹无意说到小黑中毒后，趔趄着像在到处找我——叫我好不心酸。

后来我都不曾养过狗，因为不想让任何的狗来代替小黑。

偶尔回老家，我都会去柿子树下站站。

又是一年秋风时，风吹过柿叶发出呜呜声，就像小黑还在那里，从未远离……

(澄西供水公司)

霞光



澄

水

元

高明 / 摄