

江苏江南水务股份有限公司

2018 年度社会责任报告



二〇一九年四月

报告说明

报告承诺

本报告披露的所有内容，已经江苏江南水务股份有限公司第六届董事会第五会议审议通过。

报告的时间范围

本报告为江苏江南水务股份有限公司发布的第七份社会责任报告，报告时间范围为 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。

报告的组织范围

本报告的内容涵盖江苏江南水务股份有限公司及下属子公司。

报告发布周期

江苏江南水务股份有限公司社会责任报告为年度报告，每年度随年报发布。

报告参考标准

本报告编写遵循上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》，参考中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心发布的《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》和全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（2006 版），同时突出江苏江南水务股份有限公司的企业特点和行业特色。

数据说明

本报告披露的财务数据如与年报有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

目 录

第一节 综述	3
一、公司概况.....	3
二、公司发展战略.....	3
三、公司治理及组织架构.....	3
四、利益相关方.....	5
五、2018 年度公司获得的部分荣誉	5
第二节 持续发展 成果共享	6
一、主要绩效指标.....	6
二、创新助推发展.....	6
三、投资者关系.....	7
第三节 安全生产 保障有力	9
一、保障安全生产.....	9
二、保障供水水质.....	10
三、保障安全供水.....	11
四、保障优质服务.....	12
第四节 人文关怀 协同发展	14
一、关爱员工生活，保障员工权益.....	14
二、关注员工成长，提升员工素质.....	15
三、加强党建工作，发挥核心作用.....	16
第五节 保护环境 热心公益	19
一、坚持节能降耗.....	19
二、促进环境保护.....	19
三、真诚回馈社会.....	20
四、关注社区建设.....	21
第六节 后记	23
一、展望.....	23
二、读者意见反馈.....	23

第一节 综述

一、公司概况

江苏江南水务股份有限公司（以下简称“公司”）于 2011 年 3 月 17 日在上海证券交易所挂牌上市交易，公司简称：江南水务，股票代码：601199。公司成立于 2003 年，主要经营自来水制售；自来水排水及相关水处理业务；供水工程的设计及技术咨询；水质检测；水表计量检测；对公用基础设施行业进行投资等业务，是一家国有控股上市企业，下设 2 家全资子公司江南水务市政工程江阴有限公司和江阴市恒通排水设施管理有限公司，1 家控股子公司江阴市锦绣江南环境发展有限公司。目前，公司拥有小湾、肖山、澄西、利港 4 座地面水厂，日供水能力为 116 万立方米；2 家污水处理厂，日处理污水能力为 3.5 万立方米。供水区域覆盖全市城乡 986.97 平方公里，受益人口超过 200 万，水质综合合格率 100%。

二、公司发展战略

1、总体发展战略：围绕打造中小城市水务企业行业标杆的战略目标，做强做精水务主业，在主业覆盖区域内的市政基础产业领域实施多元化发展，植根公用事业、服务民生健康、保护生态环境、实现人与自然的和谐发展。

2、总体发展目标：围绕打造中小城市水务企业行业标杆的总目标，以优势业务——供水业务为依托，以市场发展趋势为导向，以精细化、智能化管理为保障，以提供增值服务为目标，以服务客户为抓手，提升自来水及其服务品质；延长产业链条，提升环境产业市场占比；创新投融资模式，提升资本经营能力；扩大市场范围，提升供排水产业发展水平；主动开拓市场，积极参与公用民生事业，提升公司综合实力。

三、公司治理及组织架构

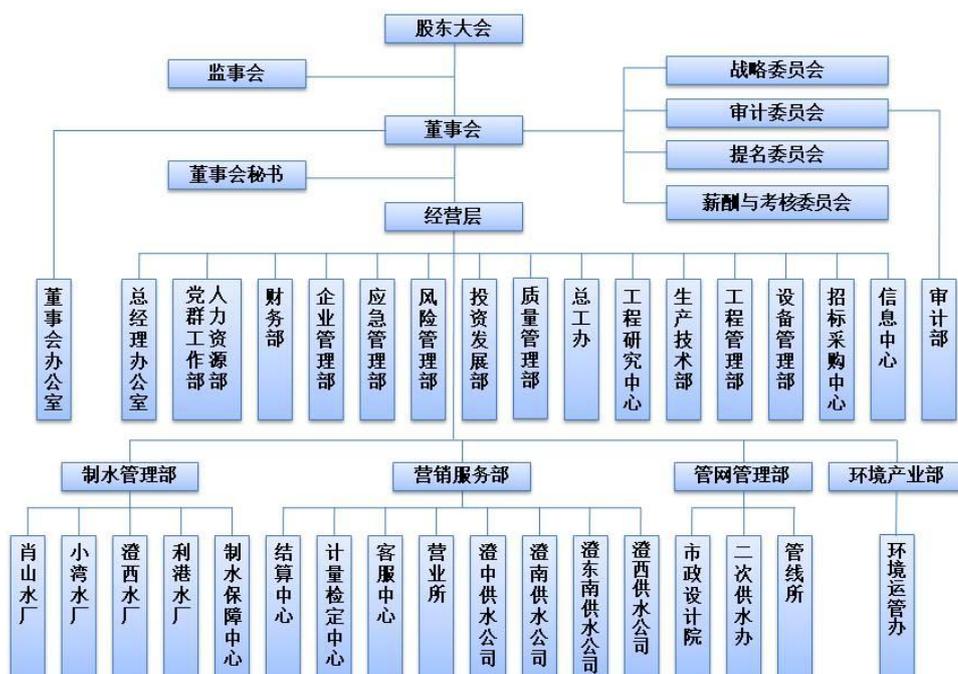
1、规范治理

公司严格按照《公司法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，建立健全规范的公司治理结构，形成了以股东大会、董事

会、监事会及公司管理层为主体的决策与经营管理体系，依法履行《公司法》、《公司章程》所规定的各项职责。2018年9月6日，公司顺利完成董事会、监事会的换届工作。

报告期内，公司多措并举，夯实内控管理。一是进一步完善公司治理结构，提高企业管理水平和运营效率，结合公司未来长远发展规划和所面临的内外部环境，公司在现有组织架构基础上，对内部组织以及部门职责进行了优化，对组织架构进行了调整。二是根据《中共中央、国务院关于深化国有企业改革的指导意见》、《中共中央办公厅关于在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设的若干意见》、中共中央组织部、国务院国资委党委《关于扎实推动国有企业党建工作要求写入公司章程的通知》（组通字〔2017〕11号）等有关规定和要求，将党建工作总体要求纳入《公司章程》，明确党组织在公司法人治理结构中的法定地位，结合公司的实际情况，对《公司章程》相关条款实施修订，增加党建工作章节，并相应修订了《股东大会议事规则》。三是规范内控体系运行。对关联交易、采购付款等重要业务流程进行专项审计，梳理和完善营销合同、工程项目、管网资产等多个内控流程，进一步规范内控体系的运行。

2、组织架构



四、利益相关方

公司利益相关方包括股东、政府、员工、客户和消费者、媒体、非政府组织、合作伙伴、社区和供应商等。利益相关方参与企业社会责任工作有利于加深彼此沟通、了解、信任和合作，有利于企业更好地发展。公司坚持诚信、互动、平等的原则，建立健全利益相关方沟通参与机制，多渠道多举措收集、整理和分析利益相关方的期望与诉求，加强与利益相关方的沟通交流，在实践中持续改进利益相关方的参与效果，谋求多方共赢发展。

五、2018 年度公司获得的部分荣誉

序号	荣誉称号	颁奖单位
1	2017 年度中国水业最具社会责任服务企业	中国水网、E20 环境平台
2	2018 年度水业最具社会责任投资运营企业	中国水网、E20 环境平台
3	2016-2017 年度全国“安康杯” 竞赛优胜单位	全国总工会、国家应急管理部
4	江苏服务业名牌	江苏省名牌战略推进委员会
5	2018 年度江阴市重点骨干企业	中共江阴市委江阴市人民政府
6	2018 年度百强明星企业	中共江阴市委江阴市人民政府
7	2018 年度上缴税金超亿元企业	中共江阴市委江阴市人民政府
8	2018 年度江阴市安全生产先进单位	江阴市人民政府安全生产委员会
9	2018 年度安全生产先进单位	中共江阴市公用事业管理局委员会、 江阴市公用事业管理局
10	2017-2018 年度百佳诚信单位	江阴市消费者权益保护委员会
11	先进监督站	江阴市消费者权益保护委员会

第二节 持续发展 成果共享

一、主要绩效指标

市场绩效指标	2018年	2017年
营业收入(万元)	89,854.61	110,095.81
净利润(万元)	19,481.91	24,502.27
每股收益(元)	0.21	0.26
研发投入(万元)	64.10	0
资产负债率(%)	35.41	44.69
水质综合合格率(%)	100	100

社会绩效指标	2018年	2017年
员工总人数(人)	1003	1028
劳动合同签订率(%)	100	100
社会保险覆盖率(%)	100	100
工会覆盖率(%)	100	100
职业病发生率(%)	0	0

环境绩效指标	2018年	2017年
自来水供水量(万立方米)	27,520.74	27,398.20
自来水售水量(万立方米)	25,373.79	25,185.92
污水处理处理量(万立方米)	725.57	742.40
污水处理结算量(万立方米)	716.16	735.38

二、创新助推发展

公司以管理创新为抓手,进一步激发企业自身活力。为完善知识产权保护体系,

发挥自主知识产权优势，公司加大科技投入，出台《科技创新项目管理办法》，激励全体员工积极投身创新研发。截至目前，公司已累计获得各类专利 12 项。报告期内，全资子公司江南水务市政工程江阴有限公司取得由国家知识产权局颁发的一项实用新型专利证书，名称为“用于水管检漏的高精度定位装置”。

报告期内，公司与哈尔滨工业大学签订《战略合作协议》，开展了关于长江江阴段水质情况的专项研究项目——《长江下游（江阴段）水质变化规律及“指纹识别”模式的特征污染物数据库建立研究》。该项目对长江江阴段原水的水质变化规律进行深入研究，通过建立原水水质模型及特征污染物数据库，为优化水厂运行参数和完善应急预案提供数据支持和科学依据。

三、投资者关系

1、与投资者保持良好沟通

公司高度重视投资者关系管理，通过热情接听投资者热线、接待机构调研者来访等方式与投资者进行沟通交流，促进投资者对公司的了解和认同，掌握公司的经营动态、财务状况及重大事项，增强公司的透明度。同时公司做好信息披露工作，提高定期报告、临时公告的信息披露质量，真实、准确、完整地履行信息披露义务，通过上海证券交易所“上证e互动”、公司网站、电子邮箱等多种途径，与投资者进行互动，及时回复投资者提出的问题，虚心接受广大投资者对公司生产经营、发展战略等方面提出的宝贵意见和建议，促进公司健康、稳步、持续发展，树立公司良好的资本市场形象。

2、与投资者共享成长收益

公司在自身取得发展和成长的同时，重视对投资者的合理回报，积极构建与股东的和谐关系。在保证公司健康持续发展的前提下，坚持以相对稳定的利润分配政策积极回报股东。公司利润分配的实施严格按照《公司章程》等相关规定执行，充分保护中小投资者的合法权益，切实做到回报股东。

公司近三年现金分红情况如下：

单位：元 币种：人民币

分红年度	每10股送红股数(股)	每10股派息数(含税)	每10股转增数(股)	现金分红的数额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)
2018年	0	0.70	0	65,464,720.44	194,819,098.98	33.60
2017年	0	0.80	0	74,816,518.00	245,022,709.26	30.53
2016年	0	1.10	0	102,872,712.25	326,089,781.98	31.55

第三节 安全生产 保障有力

安全生产工作关系到千家万户的用水安全问题，公司始终高度重视，绷紧安全这根弦，严格落实公司安全生产主体责任，构建安全生产长效机制，强化安全防范措施，确保公司安全生产工作全年平稳、有序进行。

一、保障安全生产

1、明确目标，落实责任。公司坚持贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产工作方针，遵照“遏制一般事故，坚决杜绝重特大事故，确保公司生产运行全年处于安全平稳的态势”的安全生产工作目标，制定全年安全生产工作计划。

为明确落实安全生产责任，进一步强化安全管理网络，公司实行安全生产党政一把手负责制，执行“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的工作机制。2018年，公司通过自上而下逐级签订安全生产告知承诺书、安全生产责任书，将安全生产责任逐级落实，签订部门安全责任书38份，班组安全责任书112份，员工安全责任书451份，外包施工单位签订安全施工协议42份。

2、完善制度，夯实基础。报告期内，公司调整组织架构设置，在原安全保卫部的基础上设立应急管理部，配备专职安全管理人员，进一步明确部门安全责任，健全安全管理组织机构；为提升安全生产管理水平，公司对安全生产、消防安全领导小组成员进行了调整，领导职责分工更加科学明晰，为公司安全生产工作提供了有力的组织保障。

公司严格执行安全生产例会制度，每季度召开至少一次安全生产会议，交流汇报工作情况，部署落实安全工作。

3、普及教育，提升素质。在报告期内，公司组织开展了多层次、多类型、多工种、多领域的安全生产培训，不断提升各级安全生产能力。

按照年度教育培训计划，公司针对不同部门组织召开各类安全生产培训，包括管道施工安全教育培训、特种作业人员培训、应急救护知识技能培训、交通安全教育培训等，员工通过培训增加了安全知识储备，增强了安全生产技能。

在每年传统的“安全生产月”、“119 消防月”等活动中，利用互联网、微信公众号、微信群、手机 APP 等新媒体手段丰富宣传方式，创新活动形式，动员更多的员工参与进来，营造人人关心、人人有责的安全生产文化氛围。

4、加强检查，深入监督。公司定期开展隐患排查治理工作，全年共组织安全生产检查 15 次，查出安全隐患 9 起，责令整改 9 起。下属子公司也各自开展安全自查活动，及时整改排查出的各类安全隐患。

在例行检查的基础上，公司针对节假日、重大活动、特殊气候等开展专项安全生产检查，并采取不定期抽查，有针对性开展安全检查，如各营业所每月组织人员对辖区企业供水安全设施（倒流防止器）的安装规范、作业环境、运行情况等进行专门检查，确保公司安全生产任务目标的完成。

5、强化应急，增强防范。公司根据《江阴市城市供排水突发事故应急预案》和《安全生产管理制度》的内容和要求，制定全年应急演练计划。通过对计划的筹备和实施，全面检验公司的应急预案，提升了公司参与演练员工的应急实战能力。

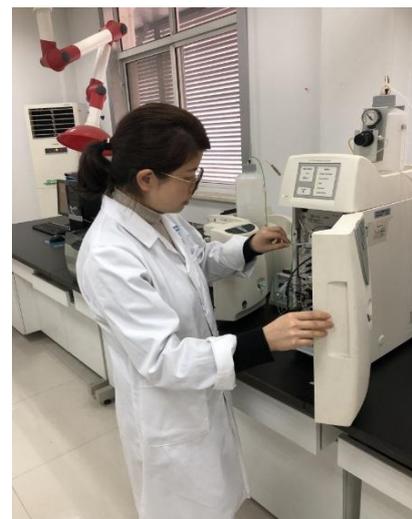
报告期内，为进一步增强全面防范安全风险的整体能力，公司组织开展了肖山水厂瞬间失电应急处置演练、澄西水厂原水突发污染应急启用地下水演练、小湾水厂漏氯应急演练和业务大楼消防联动测试。

二、保障供水水质

1、加强水质监控。公司水质检测中心是江苏省城市公共供水企业水质检测一级实验室，通过国家实验室认可（CNAS 认可），目前综合检测能力 175 项，全覆盖 GB5749-2006《生活饮用水卫生标准》106 项。

公司充分发挥水质监测服务、指导和监督生产的职能作用，持续提升自来水品质，提高社会公众的生活质量。严格执行三级检验、两级监督制度和 GB5749-2006《生活饮用水卫生标准》的规定进行水质检测和监测，保证江阴市自来水水质的安全和优质。

2018 年度公司出厂水、管网水水质均优于国标，水质综合合格率 100%。



离子色谱检测消毒副产物

2、加强信息发布。公司严格遵循《水质信息报告与发布制度》，每日在公司官网 (<http://www.jsjns.com>)、微信公众平台公示出厂水的浊度、游离余氯等水质指标，每月公示出厂水、管网水月度报告，每半年公示出厂水 106 项和二次供水水质检测数据，自觉接受社会监督，保障社会公众的知情权。

3、加强原水质控。公司不断加强对取水口原水的保护和管理，定期维护和更新围油栏，与环保、水利和公用事业管理部门联合设立水源水质在线监测系统，并加入由省建设厅、环保厅、海事部门联网组织的江苏省长江水源应急预警体系，健全与市疾控中心、环境监测站的联合监测网络，实现原水水质监测数据信息的共享，及时掌握原水水质的动态变化情况，全力保障水源地安全。

三、保障安全供水

1、备用水源有保障。作为江阴市加强饮用水水源地保护、提高城市供水应急能力的一项重大举措，绮山应急备用水源地工程顺利试运行，标志着我市的饮用水安全保障水平又跃上了一个新的台阶。

2、管网管理有保障。公司以镇（街）区域为重点，高标准新建改建供水主干管网，优化管网结构，管网布局持续提标延伸。截止目前，公司已对 8660 户城区老旧小区用户进行主管和户外立管改造，采用新型防冻型水管保护罩替换原老小区户表外墙立管，防冻保暖措施扎实有效。

公司设置 24 小时专业抢修班组，全年管网维修及时率和合格率均为 100%；进一步加强对管网设备的日常巡检维护工作，有效保障管网的安全运行，提高供水可靠性。

3、计量管理有保障。质量是企业发展的命脉，计量则是质量的保证手段。公司严格按照 JJG162-2009《冷水水表》计量检定规程对水表进行强制检定，并于 2018 年出台《江南水务表务管理办法》，对水表进行全生命周期把控，确保水表常态化、规范化管理，分批次完成水表周检，改造不锈钢保暖水表箱远传水表线路，确保了计量的准确可靠。公司大力推进远传水表的物联网数据应用，向远传表居民及大客户开放实时水量、水压数据共享，有效分析运行参数，点对点提供异常提醒服务，全面提升了用户用水安全保障。

4、分区计量有保障。公司进一步推进《区域计量三级监测与维护标准》的有效应用，搭建多级分区计量管理模式，完善漏损控制系统，自下而上搭建辖区内独立计量区域，形成从面、线、点逐步锁定的检漏工作机制。实行区域轮换漏损检测制度，有组织、有计划地对全市城乡管网进行检漏排查，针对产销差率较高的区域进行重点分析、集中查漏，有效压降产销差率。

四、保障优质服务

按照企业标准“供水以社会需求为准，服务以用户满意为准”的要求，公司借助“互联网+”服务新载体，打造现代化供水服务新体系，推进城乡服务一体化建设，促进供水服务高质量发展。

1、制度标准化引领。为实现供水服务城乡一体化目标，公司持续推进供水服务标准化建设，坚定不移实施标准战略，从基础设施建设、出厂到户水质、管理制度实施、服务环境打造、服务规范高效等方面，在全市城乡区域推行统一标准，为供水高质量建设提供制度支持。

2018 年，公司推出的线上水费支付公共服务规范被作为江阴市人民政府标准发布实施，公司成为国家级供水服务标准化试点单位，并顺利通过中期验收。

2、服务综合性调度。公司以客户服务中心“962001”澄水热线平台为基础，打造供水服务大数据中心。

2018 年，供水服务调度中心共受理用户来电、来访、微信、官网、“12345”、“110”等渠道诉求超 5 万个，下派热线工单 15447 个，通过服务标准量化、全流程管理监督，



24 小时供水服务调度中心

工单及时受理率、办结率、满意率均为 100%，有效保障了客户诉求的实时畅通、高效处置。

3、线下片区化管理。2018 年，公司完成四大片区整合，通过复制试点片区管理标准和经验，结合地方优势特色，优化区域资源配置，扩大片区管理效应，全面促进营销服务、安装维护标准有效下沉，深化城乡融合力度。公司已完成全市域 17 家

标准化营业厅建设，推行“六位一体”营销员制度，完善服务格局，提升服务效能，打造 15 分钟服务圈。

4、线上“互联网+”服务。公司借助“互联网+”新服务模式，线上线下相结合，化被动服务为主动服务，变单向输出为双向互动，服务体验便捷增值，积极创建新型客户关系，为用户提供现代化的“互联网+水务”服务。

公司借助“962001”微信掌上服务平台，构建“互联网+用户”点对点智慧服务通道，使城市用水更加放心无忧，让城乡用户共享服务提速增效带来的民生福利。提供普惠均等城乡服务的同时，公司也重视用户的差异化需求。首先，分类建档用户信息，分析不同用户群体特征，挖掘各自潜在需求；其次，充分应用信息化技术，自主研发多项服务功能，为不同用户提供针对性、个性化的增值服务。

公司通过“互联网+员工”的方式不断更新硬件、软件建设，为员工创造智能化的工作工具，如企业号水务通建设、手机抄表稽查等，提升工作综合效率，促进服务保障能力。

5、沟通多样化交流。公司始终注重供用水双方的互动沟通，致力了解用户实际问题，挖掘用户潜在需求，同时传递公司责任理念，宣传企业供水工作，从而共同促进供水质量的优化提升。随着互联网信息平台的深入建设，线上线下互融互补，沟通活动更加丰富



用水知识进课堂

多样、畅通有效。如在线上线下同步开展“供水服务满意度调查”，2018 年参与人数 5272 人，总体满意度超 96%；开展各镇（街）用户座谈会，上门走访大用户，通过面对面深度沟通，增进供用双方认识了解；“用水知识进课堂”、“江南梦·水务情”供水服务走进乡镇等系列活动；参加空中热线、“3·15 消费日”等公益宣传活动，让更多人亲近水务，了解水情，拉近与用户距离，自觉接受用户监督，提升社会满意度。

第四节 人文关怀 协同发展

公司秉持“和合力行，精诚共进”的核心价值观和“崇德尚才，尽职尽责”的人才理念，视员工为最重要的事业伙伴，珍视每位员工的付出和成长，尽力为员工创造良好的工作环境，关注员工的发展需求，激发每一位员工的潜能，帮助其实现自身价值，从而促进公司全面持续协调发展。

报告期内，公司共有员工 1003 人。公司员工按技术职称情况分类：高级工程师 16 人，工程师 68 人，助理工程师及技术员 143 人；会计师 16 人，助理会计师及会计员 58 人；高级经济师 1 人，经济师 7 人，助理经济师及经济员 53 人，助理统计师 2 人；助理政工师及政工员 2 人；助理翻译 4 人。公司员工按劳动技能分类：技师 5 人，高级工 27 人；中级工 222 人；初级工 162 人。

一、关爱员工生活，保障员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》，通过民主选举成立以员工为代表的工会委员会，充分发挥参与、沟通、监督三大职能。2018 年，工会结合公司发展战略，从优化人力资源结构、切实保护到龄退养职工个人利益的角度出发，修订《管理岗位女职工实行到龄退养的规定》相关条款，保障员工依法行使民主管理的权利。

公司严格执行《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律法规，依法维护职工的合法权益。奉行平等、非歧视的用工政策，无强迫用工和使用童工现象，公平对待不同民族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，建立完善的用工管理制度体系。根据劳动合同按时、足额向职工发放劳动报酬、缴纳各种社会保险，依法为员工办理养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险手续，为员工提供住房公积金等法定福利以及其他福利，员工可享受法定休假日、年休假、婚假、丧假、探亲假、产假等带薪假期。

公司关注员工身心健康，定期组织全体员工进行体检。针对供水行业的特点，建立并完善职业健康安全管理体系，不断改善员工的作业环境，为员工提供必要的防护设备，定期举行安全生产培训、职业健康及职业病防治培训，提高员工安全生

产意识和自我保护能力。公司开展职业病危害现状评价，每年进行职业病危害因素检测和职业病体检，确保工作场所、周边环境质量，保障员工的身心健康。

为保障员工诉求畅通，公司长期设置“啄木鸟”电子信箱和实物信箱，并在 2018 年开展“我为企业高质量发展献一策”活动，积极听取员工的意见和建议，鼓励员工更多地参与公司发展和管理。

二、关注员工成长，提升员工素质

公司始终关注员工个人的发展，鼓励员工自我提升，助推员工成长。

1、职业发展。公司进一步明确方向、拓宽视野，构建了平等竞争、择优录用的用人机制，根据公司管理岗位、专业技术岗位的用人需求，在 2018 年度多次组织开展公开竞聘、竞岗和社会化招聘活动，实现了全面、公正、准确、客观的人力配置环境。

公司建立了统一、规范的薪资管理体系，为员工的职业化晋升和薪酬增长提供常态化、机制化平台。持续推进部门绩效考核和员工绩效考核制度，促进员工发挥才能，释放潜能，最大限度地调动员工的积极性和创造性。

2、员工培训。公司根据战略发展的要求，按不同业务领域和岗位制定年度培训计划，采取内部培训和外部培训资源相结合的方式，分层次进行人才培育，注重人才梯队建设，培养复合型人才，全面提升员工的综合素质与岗位技能，从而提高公司的经营管理水平，增强团队凝聚力与核心竞争力。

2018 年，公司组织开展了安全教育、水质检测、年度全面预算、营销管理人员等培训，并组织员工参加继续教育培训。针对新员工，开展全面的入职培训，提升新入职员工的技术知识水平，使其尽快适应岗位要求。



新员工拓展训练

持续培养骨干力量，开展中高层管理者团队拓展训练，组织中高层管理者分批赴厦门大学、四川大学开展为期一周的脱产进修，内容涵盖新常态下深化国有企业

改革的难点与创新、危机管理与媒体应对、企业人才管理战略、新领导观与领导艺术等专题。进一步提升企业管理人员的管理技巧，拓宽管理思路，为公司经营管理人才队伍的培养奠定了良好基础。

三、加强党建工作，发挥核心作用

1、加强党的领导。公司党委深入贯彻学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚持培育社会主义核心价值观，广泛开展理想信念教育，全面提升广大党员的思想觉悟、道德水准、文化素养。



党风廉政主题教育

继续扎实推进“两学一做”学习教育，严格落实党内组织生活制度，执行“三重一大”决策制度，确保党委中心组定期学习、党支部“三会一课”制度化。

组织党务干部业务培训，开展党团联合组织生活，坚持每月组织“统一活动日”主题活动，组织开展“纪念建党 97 周年”系列活动。2018 年，公司“五彩江南”党群服务中心落成启用，成为全体员工学习提高的红色充电站、健康生活的绿色加油站和展示企业风采的五彩风景站。



“五彩江南”党群服务中心

2、深化普法教育。2018 年，公司扎实推进“法治教育”常态化、制度化，公司党委书记带头讲法，党委班子成员带头学法，着重加强新《宪法》的学习。积极推进廉政文化建设，持续开展“5.10”思廉月主题教育活动，对党员干部开展廉洁风险自查和警示教育，增强广大党员干部的反腐倡廉意识、党性意识和纪律规矩意识。

围绕“七五”普法教育计划，公司以宣传《宪法》、《公司法》、《合同法》、《消费者权益保护法》等法律法规为重点，利用企业网站、《澄水报》、“962001”微信公众号、澄水热线、普法宣传电子屏、宣传展板、横幅、宣传图书资料、法律知识竞

赛等多种载体，积极开展形式多样、内容丰富的普法教育活动。先后举办了各类德法宣传活动 30 多次（期），制作宣传展板 25 期，悬挂宣传横幅 42 次，编写微信、QQ 群普法宣传内容 80 余条，累计发放普法宣传资料 3500 余份，现场咨询解答 200 小时以上，有效普及了供水相关法律法规。

围绕供水相关法律法规、现代企业管理、劳动关系、工程造价、供水安全等重点工作环节，公司组织开展多层次、多形式、个性化的法治教育培训和技能竞赛活动，全年参加人数达 1200 人次，促使广大员工逐渐养成依法工作、依法行事、依法生活的好习惯。

3、践行诚信经营。公司严格按照原物价局核准的标准收费，并在营业大厅、企业网站、微信公众平台上公示自来水价格收费标准和服务承诺。按照相关要求，基于诚信经营和责任经营的理念，2018 年，公司进一步完善合同标准化文本，细化合同签订审批流程，做到文本规范、风险可控，全年未发生一起合同纠纷案件。

信用消费是构建诚信社会的重要组成部分，公司积极承担社会责任，持续构建用水信用体系，为大部分诚信用户提供信用依据，为个体信誉加分，对部分非诚信用户起到警示、制约作用，引导社会诚信消费，实现用户、供水企业、社会、政府共赢。

在 2018 年度江阴市“民主评议机关”活动中，公司在公共服务类单位中排名第 7，服务水平进一步提高，获得市民好评。

4、丰富文化生活。公司将关爱融入员工日常工作当中，注重员工工作与生活的平衡，致力于营造快乐工作、幸福生活的良好氛围，增强企业凝聚力。

公司由工会牵头成立了多个兴趣活动小组，如瑜伽小组、摄影兴趣组、骑行队等，在工作之余定期开展各类文体活动，为员工搭建了舒缓压力、沟通交流的良性平台。除此之外，公司先后组织了元宵猜灯谜、篮球赛、足球联赛、乒乓球比赛、书法摄影展、掼蛋比赛、“生活需要仪式感”读书会等丰富多彩



元宵猜灯谜活动

的活动，展示了员工积极向上的精神面貌，增强了员工的集体意识。

2018 年，公司在党群活动室内打造专属共青团的青创空间，作为团委工作展示和团建活动开展专门阵地。积极参加团市委组织的“磐石工程”轮训班、“集成改革落地生根”专题讲座、大走访大调研专项督查会等活动，与法尔胜团委合力开展以“长江大保护”为主题的法尔胜走进江南水务互动体验活动，开展团员青年户外定向赛等活动，增强团员青年对企业的归属感。

第五节 保护环境 热心公益

公司始终贯彻绿色发展理念，坚持管理与技术创新，减少能源消耗和排放，促进公司持续稳定发展。同时，公司关注社会公益事业，积极回馈社会，践行志愿精神，力争让生活更温暖、生命更美好。

一、坚持节能降耗

1、打造节能管理平台。公司推行全面预算管理，严把申报领用审批关，杜绝办公用品使用浪费现象；办公场所选用节水型用水器具，节约用水，减少排放；分区计量逐步全覆盖，加强巡线检漏，漏损控制取得明显成效；业务用房采用地源热泵空调系统，有效减少了能源消耗；智能调度系统的日益完善，在均衡管网压力的同时使全年电能单耗明显下降。

2、打造绿色办公环境。公司积极倡导“绿色办公，低碳生活”的理念，号召员工从细节做起，节约日常工作中的每一滴水、每一度电、每一张纸；推行视频会议，严格执行八项规定要求，节省差旅费、招待费开支；推进网络办公进程，实施无纸化办公；推广电子账单、微信账单推送。

2018 年，公司骑行兴趣小组先后开展了“美好江南·亲清之水”、“依法用水、诚信用水、节约用水”、“宪法宣传日”等



骑行志愿者

骑行宣传活动，以实际行动传递低碳出行、健康生活的理念，也向公众展示公司绿色健康的企业风采。

二、促进环境保护

公司积极践行绿色环保战略，牢固确立保护环境就是保护生产力、保护生存权、保护未来的观念，把环保工作放在公司生产经营发展的突出位置，不断拓展延伸环保产业链，推动环境保护与经济建设、社会发展协调发展、同步提升，提高生态文明水平，增强可持续发展的能力。

随着地区工业规模的快速发展，工业废物特别是危险废物的产生量和种类不断增多，工业危废污染防治问题日益突出。公司投资建设江阴市秦望山工业废弃物综合利用应急生产线项目，致力于医疗废物、危险废物、工业固体废物的处理和综合利用，对江阴市域内产生的危险废物进行集中焚化燃烧，使之分解并无害化、减量化，极大地消除由于工业生产规模扩大、集聚化程度提高而产生的危险废物对当地生态环境的不利影响。截至目前，该项目已获得《危险废物经营许可证》并进入试运行阶段，助力于全面有效提高污染控制水平，扩大全市环境容量，从而逐步实现点源环境治理向区域环境治理的转变，分散环境治理向集中治理、同步治理的转变。

全资子公司江阴市恒通排水设施管理有限公司不断推进规范化建设，对下辖南闸、璜塘两座综合污水处理厂实施提标改造，投资新建反硝化深床滤池，升级强化生物脱氮，改造原工艺生物池进，稳定降低出水各项指标深度，提升污水处理质量与稳定性，确保污水处理厂稳定达标排放。



南闸污水处理厂

三、真诚回馈社会

公司在谋求企业发展的同时，不忘担负社会责任，主动倾听民声、关注民生，积极投身各项公益活动。

1、持续帮扶不忘初心。2018年，公司响应政府“关心困难家庭”的号召，制订“精准帮扶”方案，协同原物价局向社会承诺并公示《低保户家庭水费补贴办法》，对全市持有民政部门颁发《最低生活保障补助金领取证》的家庭，按照标准进行补助。积极开展“大走访”活动，走访慰问帮扶结对村、社区和居民，征求意见和建议，并为结对扶贫村长泾镇蒲市村提供帮扶金人民币12万元。组织党员干部参与“阳光扶贫”活动，实地走访长泾镇泾南村和刘桥村，慰问困难户，提供扶贫帮助。

公司设立“员工困难临时帮扶金”以来，已有39名困难员工得到帮助，帮扶金额达60多万元。帮扶金让每一位困难员工及家属都得到了及时、有效的帮助，在公司内部反响良好。

2、捐资助学传承爱心。2018年，公司党委“春暖江南”行动继续深入开展，与

江苏省南菁高级中学开展共建行动，由党员干部捐资助学，对南菁中学寒门学子开展跟踪资助。公司内部各党支部也踊跃开展帮困扶贫活动，行政一支部、制水党支部等 6 个党支部自发向公益组织“江阴市青年点点爱心港”捐赠爱心助学款，用于资助江阴市贫困中小學生。在江阴市“慈善一日捐”活动中，公司上下爱心涌动，踊跃捐款，为地方慈善事业做出了贡献。

3、志愿精神发扬光大。公司进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，助力文明建设，践行社会责任，向社会充分展示企业的美好形象。

公司“小水滴”志愿者服务队走进徐霞客、夏港、云亭、大桥社区等地方，普及安全用水知识、宣传供水政策、看望孤寡老人、困难群众等，进村入户搭好“连心桥”，排忧解难当好“贴心人”。

2018 年，在江阴市红十字血站、江南水务、市卫生监督所、市行政审批局联合开展的“无偿献血走进企业、走进单位”活动中，公司共有 78 名志愿者积极献血，共采集血液 20800ml，通过实际行动，用热血连接成爱心纽带，为无偿献血公益事业贡献力量。



献血献爱心

四、关注社区建设

公司坚持合心合力共建社区、同心同德共谋发展，深入社区开展节水、环保、安全文化宣传主题，与社会各阶层、社区建立了良好的关系，积极回报社会，共建和谐社区。

1、广泛的节水宣传。2018 年，公司开展“用心服务·共享品质”之旅走进社区、乡镇系列服务活动，在现场耐心解答涉水疑问，开展水质检测服务，宣传安全用水、节约用水、健康用水等方面的知识，受到了乡镇居民的普遍欢迎。在实施农村户表改造过程中，公司不但把更加优质的自来水送到农村居民家中，还通过展板讲解、资料发放等形式把科学用水节水理念传递给广大农村用户，不断增强消费者的知水、爱水、惜水意识。

2、透明的公众互动。公司不断优化供水和污水处理设施建设的同时，也致力于

与社会公众良好互动，拓宽与市民之间的沟通渠道。

2018 年，公司借助新科技和新媒体手段，继续创新传统活动“水厂开放日”的活动形式和内容，全年共计 18 批次 1229 人通过电话预约、微信、公司网站等方式报名参加。在活动中，学生代表、用户代表、媒体代表等亲身体验了从源头到龙头的制水流程，见证了放心水的诞生，市民参与度和获得感进一步增加，公司社会影响力和美誉度持续提升。



“水厂开放日”活动

3、融洽的社区关系。企业也是社区的一员，公司重视与社区的双向互动，努力为社区提供力所能及的帮助和支持。澄西水厂作为江阴市十大“青少年社会实践教育基地”之一，常年为全市青少年提供实践服务；各党支部和青年志愿者分别走进社区，开展共建志愿服务活动；与驻澄部队开展军民共建活动，在“八一”建军节以及春节前夕，对共建连队开展走访慰问活动；营销员与社区挂钩结对，为社区的老弱病残等弱势群体提供上门服务，并提供力所能及的日常生活帮助；市政工程公司党支部、管网管理党支部的党员对共建社区的弱势群体开展帮困活动，向社会传递公司的社会责任理念。

第六节 后记

一、展望

2019年，公司将继续紧抓发展机遇，加快自身发展，在追求经济效益、保护股东权益的同时，根据实际情况，不断完善公司社会责任管理体系建设，探索有效履行社会责任的着力点，加强与各利益相关方的沟通与交流，把履行社会责任融入到经营管理之中，在续力提升业绩、发展壮大的同时，稳健、持续地践行社会责任，实现自身与经济、社会、环境综合价值最大化。

二、读者意见反馈

为了持续改进公司社会责任工作及社会责任报告编制工作，我们期待您的意见和建议。

1、报告整体评价（请在相应位置打“√”）

序号	选项	很好	较好	一般	较差	很差
1	本报告全面、准确地反映了公司的社会责任工作现状。					
2	本报告对利益相关方所关心的问题进行了回应和披露。					
3	本报告披露的信息数据清晰、准确、完整。					
4	本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计。					

2、您认为本报告最让您满意的方面是什么？

3、您认为还有哪些您需要的信息在本报告中没有反映？

4、您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？

我们的联系方式是：

办公地址：江苏省江阴市滨江扬子江路 66 号

邮政编码：214434

电话：0510-86276771

传真：0510-86276730

E-mail: master@jsjns.com

江苏江南水务股份有限公司董事会

二〇一九年四月二十五日